

основе лежит комплексное применение различных инструментов анализа совместно с экспертной оценкой деятельности организации [1].

В докладе рассмотрен не только поэтапный алгоритм, позволяющий перейти от стандартного качественного SWOT-анализа к углубленному количественному анализу, но и выявлены преимущества и недостатки данного анализа по отношению к другим методам, направленным на определение контекста организации в рамках системы менеджмента качества. Особенностью рассмотренного SWOT-анализа является использование матричной модели Мак-Кинси, которая позволяет определить уровень реализации возможностей в совокупности с положительными факторами внутренней среды организации [2].

Также можно сделать вывод о том, что рассмотренная модель углубленного SWOT – анализ позволяет более полно и разнопланово проводить анализ всех ключевых сторон организации или иного объекта исследования в рамках уже известного, стандартного SWOT метода.

### **Литература**

1. Кизка, Н. Д. Модель углубленного SWOT-анализа / Н. Д. Кизка, А. В. Янгиров // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород, 2014. – № 3 – С. 109–115.
2. Кадышева, Е. Н. Методика проведения SWOT-анализа. Образцы матриц SWOT. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.executive.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 519.254

## **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ SWOT-АНАЛИЗА**

Студент гр. 11305117 Вечерская Л. А.

Доктор техн. наук, профессор Серенков П. С.

Белорусский национальный технический университет

Требование, направленное на определение контекста организации, является обязательным в соответствии с СТБ ISO 9001-2015. Однако стандарт не содержит требований непосредственно к способу определения контекста, тем самым предоставляя организациям широкий выбор к выбору подходов. Они могут применить любую приемлемую методику или разработать собственный уникальный метод реализации.

Самым популярным методом определения контекста организаций является SWOT-анализ. Данный метод позволяет определить внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на деятельность организации, и распределить данных факторов по категориям: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Факторы внешней среды включают возможности (О) и угрозы (Т), а факторы внутренней среды – сильные (S) и слабые (W) стороны.

В докладе рассмотрены два подхода к SWOT-анализу: качественный SWOT-анализ, который подразумевает использование только качественных методов оценивания контекста, и количественный SWOT-анализ с применением количественных методов оценивания.

Качественной SWOT-анализ обладает одним существенным недостатком – отсутствием каких-либо количественных показателей, что делает данный метод недостаточно информативным для решения конкретных задач. Количественным SWOT-анализ таким недостатком не обладает, поскольку в его основе лежит применение экспертных оценок. Суть метода заключается в наборе группы экспертов, которая проводит оценку всех факторов. Далее в соответствии с алгоритмом, предложенным в докладе, можно выявить наиболее весомые факторы и определить допустимые границы рисков.

Рассмотрены существующие техники количественного SWOT-анализа, который обладает значительным преимуществом над качественным, поскольку на основе количественных показателей и оценок позволяет получить более точный анализ. Однако следует отметить, что данный метод является более затратным нежели качественный, и особое внимание следует уделять набору экспертной группы, поскольку от их квалификации и знаний в различных областях, будет зависеть точность проводимого анализа.

УДК 006.85

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДХОДОВ «КАЙРИО» И «КАЙЦЕН» К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОЦЕССА**

Студент гр. 11305117 Житков Ю.С .

Доктор техн. наук, профессор Серенков П. С.

Белорусский национальный технический университет

Стратегической целью организации является постоянное улучшение процессов для совершенствования деятельности организации и обеспечения выгоды ее заинтересованным сторонам. Постоянное улучшение (согласно СТБ ISO 9001-2015) – повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования. Улучшение в рамках системы менеджмента качества предполагает два подхода к совершенствованию процессов, продукции, систем: постепенный подход «Кайцен» и кардинальный подход «Кайрио».

Подход «Кайрио» подразумевает реструктуризацию, реинжиниринг предприятия что влечет за собой применение принципиально новых технологий, закупку нового оборудования и т.д. В результате возникает риск не